



## Master Intelligence économique et création de valeur 2° année

### BIBLIOGRAPHIE DE BASE

Cette bibliographie constitue le **minimum vital** à maîtriser par tous les étudiants.

Elle constitue le référentiel commun de **tous les modules** du Master et de **tous les enseignants**.

Pour chaque module, les enseignants responsables fourniront une documentation spécifique, généralement téléchargeable à partir de la plate-forme d'enseignement en ligne.

\*

#### **BAUMOL, LITAN, SHRAMM « *Good Capitalism, Bad Capitalism* », 2008, Yale University Press**

- Une synthèse des travaux de William Baumol qui présente le courant de l'économie institutionnelle et analyse la dynamique de création et de destruction de richesse du capitalisme. Se lit aisément, une excellente synthèse pour débiter.



- « Imagine this: a mere century ago, the purchasing power of an average American was one-tenth of what it is today. But what will it take to sustain that growth through the next century? And what can be said about economic growth to aspiring nations seeking higher standards of living for their citizens? In this important book, William J. Baumol, Robert E. Litan, and Carl J. Schramm contend that the answers to these questions lie within capitalist economies, though many observers make the mistake of believing that “capitalism” is of a single kind. Writing in an accessible style, the authors dispel that myth, documenting four different varieties of capitalism, some “Good” and some “Bad” for growth. The authors identify the conditions that

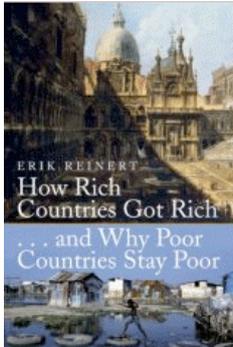
characterize Good Capitalism—the right blend of entrepreneurial and established firms, which can vary among countries—as well as the features of Bad Capitalism. They examine how countries catching up to the United States can move faster toward the economic frontier, while laying out the need for the United States itself to stick to and reinforce the recipe for growth that has enabled it to be the leading economic force in the world. This pathbreaking book is a must read for anyone who cares about global growth and how to ensure America’s economic future. »

#### **BRUTE DE REMUR, Damien, « *Ce que l'intelligence économique veut dire* », Editions d'Organisation, 2007**



- Ce livre porte parfaitement son nom et passe en revue toutes les activités liées, à l'IE, cale les définitions, les méthodes et est une bonne introduction pour ceux qui ultérieurement se dirigeront vers la recherche en IE.

**REINERT, Erik, “*How Rich Countries Got Rich... and Why Poor Countries Stay Poor*”, Constable, London, 2007**



- Erik Reinert est un économiste norvégien hétérodoxe à la très large culture et un des plus fins connaisseurs de l'histoire de l'évolution de la pensée économique de la Renaissance à nos jours, depuis « l'histoire de l'analyse économique » de Schumpeter. Son analyse se situe dans la lignée ouverte par l'économiste italien Antonio Serra (1613) qui a le premier identifié des activités à rendement croissant et des activités à rendement décroissant. La bataille des idées pour la domination économique et politique consiste à investir soi-même dans les activités à rendement croissant (donc à devenir riche) et à inviter ses concurrents à investir dans des activités à rendement décroissant (donc à rester pauvre) selon le principe ricardien des « avantages comparatifs ».
- « As evident from his title, Reinert asks the most fundamental questions about economic development, and proceeds to answer them with clear logic, a sweeping grasp of history and an immensely readable style. In the process, he comprehensively shatters a number of prevailing myths within the mainstream economics profession about the process of economic development and what societies must do to achieve that elusive goal of "developed country" status. »

**ROCHET, Claude « *L'innovation, une affaire d'Etat : Gagnants et perdants de la III<sup>e</sup> révolution industrielle* », L'Harmattan, 2007**



- La première partie fait le point sur la dynamique de l'innovation et le rôle de l'Etat et situe le rôle de l'IE, la seconde en déduit les enjeux pour la réforme de l'Etat et l'évolution du management public. De très nombreuses références et une revue de la littérature exhaustive, des études de cas originales en font un ouvrage de référence indispensable.
- « Lorsque l'on analyse une innovation technologique réussie dans sa diffusion sociale (et C.Rochet en analyse de nombreuses), sa condition de réussite réside dans sa synergie avec l'Etat. Non pas un Etat « régalien » mais un Etat qui joue de tous ses atouts : sa capacité de développer la recherche, son pouvoir de régulation des intérêts économiques, de protection des entreprises innovantes, mais aussi une fonction « hégémonique » au sens plus large de diffusion des innovations et des idées, à travers les universités, l'école, l'appropriation au quotidien. »